

## Die Referenten

Innovation aus der Region



**Fritz Nützel**  
Geschäftsführer,  
Opus Marketing GmbH, Bayreuth

Fritz Nützel spricht über Erfahrungen aus der Unternehmerpraxis und sein Prinzip, strategische Ideen in logische Formen zu gießen.



**Prof. Dr. Ricarda Bouncken**  
Lehrstuhlinhaberin, Universität Bayreuth

Prof. Bouncken wird uns ihr Schwerpunktthema aus wissenschaftlicher Perspektive erläutern und über Innovationsprozesse in und zwischen Unternehmen sprechen.



**Sebastian Rösch**  
Leiter Marketing & Kommunikation,  
Walraven GmbH, Bayreuth

Sebastian Rösch zeigt an einem Best-Practice-Beispiel, wie dank starker Markenstrategie die Aufwertung der Walraven GmbH gelang.



**Ulrich Weisser**  
Vizeadmiral a. D. der Bundesmarine, Bonn

Ulrich Weisser, ehemals NATO-Führungsmittglied und in leitender Position im Bundesverteidigungsministerium, spricht über strategische Parallelen in Militär und Wirtschaft.



**Wolfram Brehm**  
Stv. Hauptgeschäftsführer  
der IHK für Oberfranken Bayreuth

Wolfram Brehm stellt dar, warum Unternehmer das Standortmarketing in die eigene Marketingstrategie integrieren sollten.

## Das Programm

Mittwoch, 16.11.2011

13:00 – 13:30

**Come In**

13:45 – 14:00

**Begrüßung der Teilnehmer**

**Georg Schnelle, IHK für Oberfranken Bayreuth**  
**Fritz Nützel, Opus Marketing GmbH**

14:00 – 15:00

**Impuls 1 | Ideen erkennen,  
Potenziale fördern, Strategien umsetzen**  
**Prof. Dr. Ricarda Bouncken, Universität Bayreuth;**  
**Fritz Nützel, Opus Marketing GmbH**

Neues schaffen und Ideen realisieren – das steht im Mittelpunkt dieses Dialogs, in dem wissenschaftliche Perspektiven mit kreativem Input gefüllt werden.

Diskussion / Möglichkeit für Fragen  
direkt im Anschluss.

15:00 – 15:45

**Impuls 2 | Die Region als Marke**  
**Wolfram Brehm, IHK für Oberfranken Bayreuth**

Wie profitieren Unternehmer von der Marke Oberfranken - und was müssen sie dafür investieren? Wolfram Brehm zeigt, wie sich der Einsatz für die Region unternehmerisch lohnt.

Diskussion / Möglichkeit für Fragen  
direkt im Anschluss.

15:45 – 16:15

**Coffee & Cookies, Networking**

16:15 – 17:00

**Impuls 3 | Wachstum durch innovative  
Markenführung**  
**Sebastian Rösch, Walraven GmbH Bayreuth**

Ihr dritter Impuls veranschaulicht den Mehrwert, den ein Unternehmen durch strategisch ausgerichtete, innovative Markenführung erreichen kann.

Diskussion / Möglichkeit für Fragen  
direkt im Anschluss.

17:00 – 18:00

**Impuls 4 | Die Kraft neuer Strategien und  
Allianzen nutzen**  
**Ulrich Weisser, Vizeadmiral a. D.**

In einem von Unsicherheiten geprägten Europa stellen Nordafrika und die arabische Revolution die größten politischen, ökonomischen und strategischen Herausforderungen dar. Gleichzeitig verschiebt sich das globale Machtgefüge immer weiter in Richtung Asien. Im 4. Impuls wird das Potenzial neuer Allianzen und Strategien im Mittelpunkt der Diskussion stehen.

Diskussion / Möglichkeit für Fragen  
direkt im Anschluss.

ab 18:00

**Come Together beim gemeinsamen Imbiss**

# IMPULSE GEBEN

Mittwoch, 16.11.2011 ab 13:00 Uhr

**Haben Sie Interesse an neuen Impulsen?** Dann füllen Sie einfach diese Anmeldung aus und senden diese ausreichend frankiert per Post oder per Fax an uns zurück.

Fax: +49 921 - 799 70-50

Danke für die Einladung, die ich hiermit gerne annehme.

Ich kann leider nicht an der Veranstaltung teilnehmen.

### Anschrift/Kontaktdaten

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Vorname, Nachname

\_\_\_\_\_  
Straße, Hausnummer

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Begleitpersonen

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

Bei Fragen können Sie sich an Herrn Markus Will wenden:  
Tel. +49 921 - 799 70-73, E-Mail markus.will@opus-marketing.de

# IMPULSE GEBEN

Innovatives Marketing  
als Werttreiber  
für den Mittelstand.

Zukunftsstrategien  
nach innen leben und  
nach außen tragen.

Veranstaltungsreihe  
für Experten und Entscheider  
Mittwoch, 16.11.2011, ab 13:00 Uhr

Karte bitte  
freimachen  
oder Fax an  
+49 921 -  
799 70-50

ANTWORT

Opus Marketing GmbH  
Am Pfaffenleck 10  
95448 Bayreuth

## Das Ziel

Impulse geben

## Unternehmen gestalten

Um Entwicklungen in einem Unternehmen anzustoßen braucht es neben einer stabilen Funktionsstruktur jede Menge Kraft. Innovationen sollten so perfekt wie möglich gestaltet sein, um eine geradlinige und damit wirkungsvolle Durchschlagkraft zu besitzen. Das ausgewogene Spannungsverhältnis zwischen unternehmerischen Voraussetzungen und zu entwickelnden Ideen ist entscheidend für den Erfolg.

## Strategien entwickeln

Innovationen brauchen Raum, ausreichend Weite für alle Beteiligten. Gleichzeitig benötigen zukunftsweisende Neuerungen immer auch Strategien, um nicht ins Leere abzugleiten. Wer das begriffen hat, kann Innovationen nach innen zulassen und nach außen tragen. Wer Kompetenzen und Kapazitäten in einem Betrieb gezielt und zum passenden Zeitpunkt einzusetzen weiß, sichert sich entscheidende Wettbewerbsvorteile. Wer strategische Schwerpunkte setzt, eine Vision hat und eine Mission erfüllen kann und will, ist im Kontext des modernen Wirtschaftslebens einen Schritt voraus.

## Innovationen zulassen

Das Motto unserer dritten Veranstaltung in der Reihe „Impulse geben“ widmet sich diesen Werttreibern für den Mittelstand. Welchen Stellenwert haben Innovationen im unternehmerischen Gesamtplan? Wie wirken sie in langfristige Ziele hinein? Wie ist der Umgang mit ihnen in Hinblick auf die Konkurrenzfähigkeit? Und welche Rolle spielt in diesem Zusammenhang die Kreativität, um Schritt zu halten bei den gegenwärtigen Veränderungen?

## Impulse bekommen

Auch bei dieser Veranstaltung stellen wir uns herausfordernden unternehmerischen Aufgaben. Mit herausragenden Vorträgen aus Wissenschaft und Wirtschaft, mit Best-Practice-Beispielen und zahlreichen spannenden Impulsen unserer Experten möchten wir Ihren Blick auf nachhaltiges Innovationsmanagement lenken.

## Zu Gast bei der

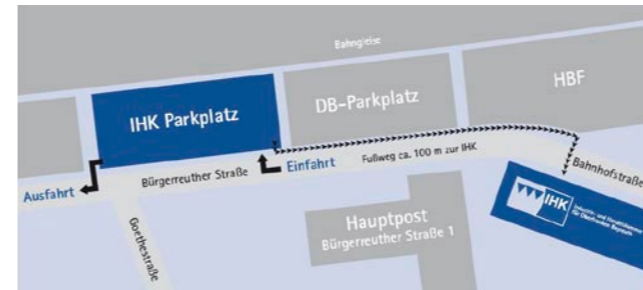
IHK für Oberfranken Bayreuth



Die IHK für Oberfranken Bayreuth ist die Selbstverwaltung der oberfränkischen Wirtschaft. Sie setzt sich für die Interessen der regionalen Wirtschaft, die Stärkung des oberfränkischen Standorts und die berufliche Qualifizierung der Menschen ein.

## So finden Sie uns

Veranstaltungsort



## Industrie- und Handelskammer für Oberfranken Bayreuth

Bahnhofstr. 25  
95444 Bayreuth

Tel.: 0921 886-0

Fax: 0921 886-9299

E-Mail: [info@bayreuth.ihk.de](mailto:info@bayreuth.ihk.de)

Web: [www.bayreuth.ihk.de](http://www.bayreuth.ihk.de)

Bitte beachten Sie, dass die Anzahl der Parkplätze begrenzt ist.

## EINE VERANSTALTUNG VON:



Opus Marketing GmbH  
Am Pfaffenleck 10  
95448 Bayreuth

Telefon +49 921 - 799 70-0

Telefax +49 921 - 799 70-50

[info@opus-marketing.de](mailto:info@opus-marketing.de)

[www.opus-marketing.de](http://www.opus-marketing.de)  
[www.impulse-geben.com](http://www.impulse-geben.com)

## Veranstaltungsreihe für Experten und Entscheider

Mittwoch, 16.11.2011 ab 13:00 Uhr

# IMPULSE GEBEN

Innovatives Marketing  
als Werttreiber  
für den Mittelstand.

Zukunftsstrategien  
nach innen leben und  
nach außen tragen.



## EINE VERANSTALTUNG VON

